

ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ЧАСТО ЗАДАЮТ ЗАЯВИТЕЛИ НА ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС



Мы приведем общие правила взаимодействия с грантозаявителями. Однако в каждом конкретном случае рекомендуем заранее проконсультироваться с организаторами конкурса по всем важным для вас вопросам.

Можно ли переделать и подать на конкурс проект, который не выиграл в прошлом году?

Обычно в положениях о конкурсах ограничений по этому параметру нет. Формально запрета на предоставление заявки, не получившей финансирование, возможно. Однако необходимо оценить целесообразность этого шага и, в первую очередь, проконсультироваться с менеджером программы индивидуально. Закон «не нытьем, так катаньем» в грантовом конкурсе не сработает - важно найти слабые места проекта и доработать их, оформить заявку по форме нового конкурса. Постарайтесь выяснить причины отказа, соберите мнения экспертов.

Как узнать оптимальный размер целевой аудитории? Как рассчитать количество благополучателей?

Формулы для расчета количества благополучателей не существует. Попробуйте при расчете исходить из того, что благополучатели делятся на прямых и косвенных:

Прямые благополучатели - представители целевых групп, на которых распространяется действие команды проекта и ее партнеров (например, спортивные команды двора, потенциальные участники соревнований).

Косвенные благополучатели - представители местного сообщества, люди затрагиваемые действием проекта, получающие часть блага (создаваемого в проекте), но не взаимодействующие напрямую с командой проекта, знающие о сути проекта (например, болельщики команды).

Проект направленный на усыновление, прямыми благополучателями которого являются 10 детей из приюта, и проект по созданию музея, где прямыми благополучателями будет также 10 человек – даже нельзя сравнивать.

Также внимательно изучите критерии оценки проектов. Часто грантозаявитель указывает желательный размер целевой аудитории.



У нас украли идею проекта!

Важна не идея - важно воплощение. Идея может быть одна - технологий тысячи. Пишите свой проект. Если вашу заявку эксперты признают более эффективной, вы получите грант.

Мы увидели интересную идею в другом городе (или стране). Можно ее адаптировать под нашу ситуацию и заявить на конкурс?

Запрета на тиражирование успешных практик формально нет, но если заинтересовавший вас проект принадлежит конкретному коллективу или автору, имеет узнаваемый брендинг лучше пообщаться с создателями, чтобы узнать, какова возможность распространения инициативы в вашем городе. Если проект социальный, то, в большинстве случаев, авторы охотно делятся опытом и с интересом наблюдают аспекты реализации. Такой путь можно назвать «социальной франшизой» (если вы перенимаете не только идею, но и название, элементы стиля и пр.).

Где найти ресурсы для софинансирования?

Сначала оцените собственный вклад – зачастую организация-заявитель обладает большим нефинансовым потенциалом – работа сотрудников в ходе реализации проекта (руководитель, менеджер проекта, фандрайзер, ведущий и другие), аренда помещения

(учебный кабинет, спортивный или театральный зал), аренда оборудования (музыкальное, мультимедийное), расходные материалы, труд волонтеров. Если какая-то статья не может быть обеспечена собственными ресурсами организации, то подумайте, какие партнеры (уже имеющиеся или новые) могли бы вам помочь.

Мы ни разу не писали заявку на грант. Какой самый первый шаг?

Организаторы грантового конкурса советуют сначала прочитать пакет конкурсной документации. В первую очередь, положение о конкурсе. Подходит ли вам, вашей организации данный конкурс, соответствуете ли вы его условиям, готовы ли выполнить требования, которые указывает грантодатель. Если ответ положительный, то стоит сформулировать несколько тестовых проектных идей и записаться на консультацию к менеджерам конкурса или узнать, когда будет проходить презентация грантового конкурса.

Что делать, если к моменту объявления победителей конкурса поднимутся цены на товары, которые были заложены в бюджет?

Это вполне предсказуемая ситуация, однако закладывать в бюджет проекта все товары с учетом, например, инфляции не стоит, как не стоит думать, что вам будет грозить нечто страшное, если ваш бюджет претерпит незначительные изменения в процессе реализации проекта.

Общие правила для всех таковы:

внутри статьи можно вносить

изменения, как по наименованию

приобретаемых товаров, так и по их стоимости, при условии, что сумма статьи не увеличится.

Если необходимо переместить средства или создать новую статью расходов, благополучателю нужно заблаговременно обратиться с письменным запросом (подписанным руководителем организации-победителя и заверенным печатью) к грантодателю и получить письменное разрешение. Как правило, если изменения бюджета носят разумный и обоснованный характер, то ответ со стороны грантодателя бывает положительным.



Как вести финансовые документы по гранту, если в организации нет бухгалтера?

Прежде чем подать заявку на грант, узнайте о том, какой финансовый отчет требуется грантодателю. Если грант небольшой и отчет тоже, то при консультации менеджера конкурса, чаще всего его под силам сделать организации, где нет бухгалтера. Если грант большой и требуется внушительный финансовый отчет, лучше заручиться поддержкой pro-voно бухгалтера, найти временного сотрудника или повременить с подачей заявки. Либо включить оплату работы бухгалтера в бюджет проекта.

Памятка составлена Ольгой Симон специалистом Ресурсного центра поддержки общественных инициатив города Боготола по материалам Курса «Социальное проектирование», разработанного в рамках Онлайн-школы городских изменений Центра социальных программ компании РУСАЛ