

## ТИПЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ.



В данном разделе заявки грантодатель ожидает, что заявитель перечислит значимые результаты планируемой деятельности, указав, какими инструментами он собирается эти результаты отслеживать.

Определять результаты не менее важно, чем определять проблему или ставить цели. В случае с результатами важно понимать, что:

- результаты можно и нужно проектировать,
- глядя на формулировку результатов, вы можете понять, насколько внутренне целостен ваш проект (насколько связаны проблема, цель, задачи, результаты),
- зафиксировав негативные результаты и последствия, вы можете заполнить раздел «Риски проекта» и, возможно, даже потом их избежать,
- результат – это единственное, что скажет, насколько успешно вы достигли своих целей.

Результаты делятся на качественные и количественные. Безусловно, в заявке грантодатель ожидает увидеть грамотно прописанные запланированные результаты, то есть именно те, которые находятся в зоне ответственности команды проекта. Результат – то, что уже случилось и стало продуктом ваших усилий, изменило негативную ситуацию или повлияло на целевую группу.

**Важно! Выделяется несколько уровней результатов проекта:**

- непосредственные результаты, или “продукт”, – это уровень результатов действий, запланированных для достижения цели программы; то, что осуществлено в рамках проекта (прошли тренинги; организован фестиваль; снят фильм);
- социальные результаты - это достижение цели и выполнение задач проекта; изменения, которые преднамеренно и непреднамеренно произошли вследствие реализации проекта, что изменилось благодаря выполнению проекта; каким образом то, что сделано в рамках проекта, затронуло целевую группу; на этом уровне оценивается, насколько достигнута цель проекта (зафиксированы обращения от участников курсов с просьбой о консультациях по организации подобных детских клубов у себя в городе; не менее 20 участников проекта успешно сдали нормативы ГТО);
- отложенные результаты - это социальное влияние или “эффект” – то, что ожидается от реализации проекта в долгосрочной перспективе, благоприятные изменения, имеющие значение не столько для конкретных благополучателей проекта, сколько для общества в целом (снижение уровня повторных правонарушений среди подростков; появление мотивации у жителей двора к организации самостоятельных субботников, поддержанию чистоты во дворе).

Оценка результатов важна не только с точки зрения предоставления информации грантодателю, но и для планирования будущей деятельности организации, дальнейшего развития проекта. Проведение оценки результатов проекта помогает определить, какие направления деятельности действительно приводят к изменениям, необходимым целевой аудитории.

Количественные результаты выполненных работ - единицы услуг, такие как количество благополучателей (общее или, например, посетивших лекции), проведенных семинаров или консультаций и т.д.

Качественные результаты – это блага или польза, которую получают клиенты в результате участия в определенном проекте.

- приобретенные знания и навыки (например, повышение уровня грамотности),
- изменения в отношении к чему-либо (например, повышение уверенности в себе) и т.п.

Оценку количественных результатов провести легче. Достаточно регулярно и тщательно фиксировать информацию о количестве благополучателей и предоставляемых услугах. Для этого необходимо определить источники и показатели, которые позволят фиксировать и отслеживать изменения данных результатов.

Например, источником оценки количества участников курсов и процент освоения ими программы семинара, будут журналы преподавателей, а показателями станут общее

количество участников, количество семинаров, которое посетил каждый участник, суммарное количество семинаров, которое посетил каждый участник, отношение суммарного количества посещенных семинаров к суммарному запланированному количеству семинаров на каждого участника и т.п

Оценка качественных результатов – более сложная задача, требующая профессионального подхода. Такие результаты, как «повышение лояльности», «улучшение самооценки», «снятие социальной напряженности в районе» трудно поддаются измерениям. При формулировке этой группы вы отвечаете на вопрос: «Что произойдет или изменится по окончании проекта?». Мы предлагаем работать с качественно-количественными результатами.



**Мониторинг** — это процесс определенного сбора информации по всем аспектам проекта, который происходит непрерывно. Система мониторинга должна быть разработана еще до начала работы проекта. Работы по его проведению должны быть внесены в рабочий план проекта.

#### Первый уровень мониторинга

осуществляется командой проекта. Руководитель организации отвечает за мониторинг персонала и работы, которую он выполняет. А руководитель проекта отвечает за мониторинг всех аспектов проекта.

Второй уровень мониторинга осуществляется грантодателем. С помощью посещений мест выполнения проекта и отчетов о реализации проекта, грантодатель следит за прогрессом и ходом выполнения проекта.

Результаты проекта должны быть такими, чтобы их можно было ощутить, пощупать, понюхать, попробовать на вкус или, по крайней мере, явственно увидеть.

**Незапланированные результаты проекта.** Незапланированные результаты команда, конечно, тоже может отслеживать, и не всегда эта группа результатов появляется сразу по окончании проекта. Часто руководитель не осознает незапланированное как нечто важное, хотя именно незапланированные результаты важны и интересны при подведении итогов по проекту. Так, например, незапланированным результатом может являться так называемая «история успеха» члена команды или благополучателя (как правило, это те истории, о которых команда проекта рассказывает в ключе «А у нас один мальчик из класса после того, как

попробовал играть на синтезаторе, упросил родителей купить ему такой же. И теперь регулярно занимается музыкой!»).

**Важно!** Хороший тон – указать в заявке, какими способами вы будете отслеживать запланированные результаты.

Например:

- фото и видеоматериалы позволяют отследить качественные результаты, иногда – количественные;
- анкета, опрос, интервью (для благополучателей, партнеров);
- экзамен (доказательством того, что экзамен пройден участниками проекта, будут экзаменационные листы);
- книги отзывов и предложений;
- протоколы собраний;
- статистические данные независимых источников;
- публикации в СМИ и др.

**Основные характеристики результатов:**

- соответствие результатов цели и задачам проекта;
- измеримость;
- реалистичность.

Памятка составлена Ольгой Симон специалистом Ресурсного центра поддержки общественных инициатив города Боготола по материалам Курса «Социальное проектирование», разработанного в рамках Онлайн-школы городских изменений Центра социальных программ компании РУСАЛ